

**Difusión del proyecto OpenCourseWare - Universidad de Cantabria en asignaturas relativas a la economía mundial**

**Diffusion of the OpenCourseWare – University of Cantabria Project in subjects related to the world economy**

Judith Clifton

Departamento de Economía. Universidad de Cantabria  
judith.clifton@unican.es

Daniel Díaz-Fuentes

Departamento de Economía. Universidad de Cantabria  
daniel.diaz@unican.es

Marcos Fernández-Gutiérrez

Departamento de Economía. Universidad de Cantabria  
marcos.fernandez@unican.es

Julio Revuelta

Departamento de Economía. Universidad de Cantabria  
julio.revuelta@unican.es

**Resumen**

El proyecto OpenCourseWare fue lanzado por el Massachusetts Institute of Technology (MIT) en el año 2002 al publicar en internet de forma gratuita los materiales docentes de algunas asignaturas de educación superior impartidas en la institución. Con ello, aprovechando la globalización de las redes de información, se hacía más fácil y rápida la difusión del conocimiento a nivel mundial. De forma progresiva, en poco más de una década, universidades de todos los continentes se sumaron a la iniciativa incrementando exponencialmente el número de materias y conocimiento difundidos a través de esta iniciativa. En esta ponencia se analiza el impacto de la difusión a través del proyecto OpenCourseWare de las asignaturas impartidas en la Universidad de Cantabria relacionadas con la economía mundial.

**Key words:** Open Education, OpenCourseWare, Virtual platforms

**Palabras clave:** Educación abierta, OpenCourseWare, Plataformas virtuales

**Clasificación JEL:** A22, F00

## Introducción

El proyecto OpenCourseWare (OCW) fue presentado por el Massachusetts Institute of Technology (MIT) en abril de 2001 (Morillo, Sebastián y Casado 2011) y puesto en marcha progresivamente desde entonces, como fruto de la inquietud de la institución por promover el conocimiento y para aumentar su prestigio como generadora y difusora del mismo. En septiembre de 2002 ya contaba con más de 50 cursos virtuales disponibles en abierto para el público (Valverde 2010). Desde entonces, en poco más de una década, la iniciativa se ha extendido a nivel mundial de forma exponencial, incorporando a múltiples universidades de diversos continentes y englobando miles de asignaturas de todas las ramas de conocimiento (Carson 2009; Johansen y Wiley 2011).

La educación abierta supone un cambio de paradigma en cuanto a la difusión del conocimiento, al disminuir el coste de transmisión de la información, acelerar el proceso y facilitar su personalización según las necesidades de los demandantes. En este sentido el proyecto OCW surge de las instituciones de educación superior con el fin de acercar al público global su oferta académica a través de internet, además de ayudar a los profesores a mejorar su labor mediante la comparación con otros materiales y prácticas docentes y, en definitiva, mejorar y acelerar el proceso de difusión del conocimiento al nivel de la educación superior. Por ello el público al que se destina no se limita únicamente a los estudiantes o los docentes sino que el carácter abierto y gratuito de la iniciativa incluye a cualquier persona con inquietudes por los conocimientos incorporados en los cursos adscritos (Pernías y Marco 2007).

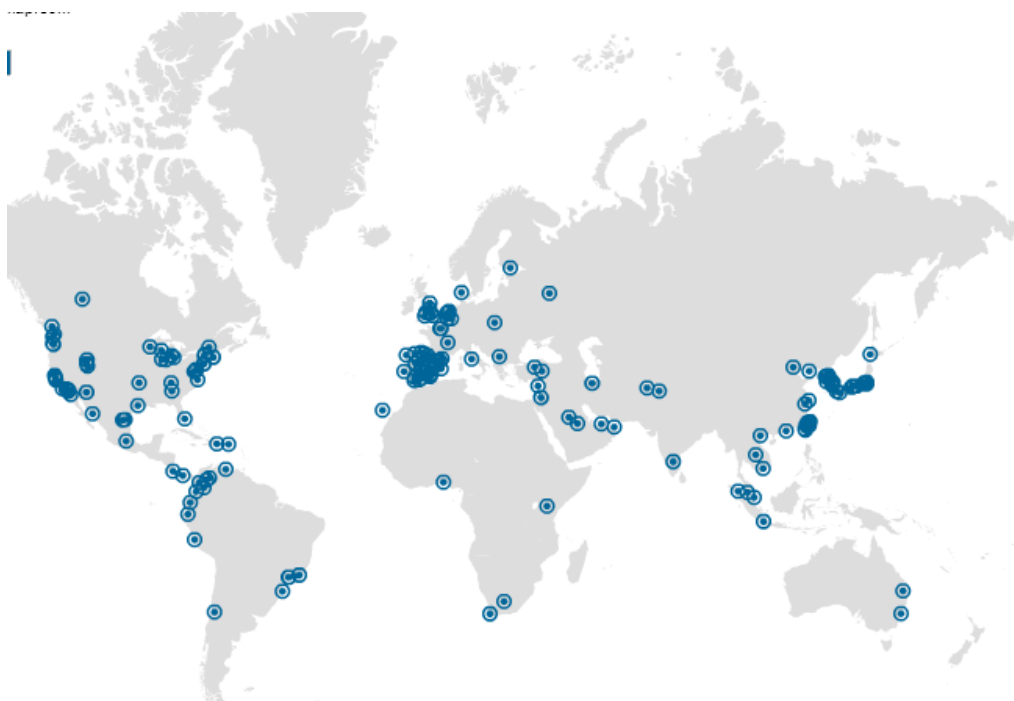
El objetivo de la presente comunicación es analizar el impacto de la inclusión en el proyecto OpenCourseWare de la Universidad de Cantabria de algunas asignaturas relacionadas con la economía mundial. Estas asignaturas son Desarrollo Económico, Economía Mundial, Organización Económica Internacional y Economía de los Servicios Públicos e Innovación.

En adelante la ponencia queda estructurada como sigue. En el siguiente apartado se expone el proceso de difusión y crecimiento del proyecto OCW, tanto a nivel global como nacional, haciendo especial referencia al caso de la Universidad de Cantabria. Tras este apartado se dedica un epígrafe al análisis del caso, en términos cualitativos y cuantitativos, de la asignatura Economía Mundial del Grado de Economía de la Universidad de Cantabria.

## 1. La difusión del proyecto OCW

Como habíamos comentado, desde que se puso en funcionamiento el proyecto OCW por parte del MIT a inicios de la década pasada este se ha expandido rápidamente por todo el mundo. Ante la difusión del proyecto en 2005 se fundó el OpenCourseWare Consortium que engloba y coordina a las universidades participantes en la iniciativa. Actualmente el proyecto se ha implantado en cientos de universidades de 47 países a lo largo de los cinco continentes, como muestra el siguiente mapa:

**Mapa 1.** Participación en el proyecto OCW



Fuente: OpenCourseWare Consortium

España es uno de los países líderes a nivel mundial en la inclusión de contenidos en OCW. De hecho es el primer país europeo en este aspecto. En total 33 universidades españolas participan en esta iniciativa, si bien hay una alta variación en el grado de intensidad en la participación, al haber universidades con decenas de asignaturas en OCW mientras que otras aún se encuentran en una fase inicial de su participación en el proyecto incorporando únicamente unas pocas asignaturas como paso inicial. En el caso español una de las características es que gran parte de la coordinación y empuje en la difusión del proyecto ha partido de la plataforma OCW Universia, que no solo engloba las iniciativas españolas en este campo sino que también incluye las latinoamericanas, en concreto hasta ahora las provenientes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, Puerto Rico y Venezuela

Dentro de la difusión en España del proyecto OCW, la Universidad de Cantabria, ofrece desde 2008 asignaturas a través de su portal OCW. Actualmente se encuentran disponibles decenas de asignaturas clasificadas en cinco áreas de conocimiento (Artes y Humanidades; Ciencias; Ciencias de la Salud; Ciencias Sociales y Jurídicas; Ingeniería y Arquitectura). En concreto en el área de Ciencias Sociales y Jurídicas hay 32 asignaturas. Las dos primeras se incluyeron en 2008, otras tres en 2009, siete más en 2010, quince nuevas en 2011, dos en 2012 y hasta el momento tres en 2013. De estas asignaturas, las directamente relacionadas con la economía mundial incluidas en el OCW de la Universidad de Cantabria son Economía Mundial, que fue pionera en este sentido al incorporarse en 2008 en la primera convocatoria del proyecto OCW realizada por la propia universidad; Organización Económica Internacional, que entró en 2010; Desarrollo Económico, que lo hizo un año después; y Economía de los Servicios Públicos e Innovación, que se ha incorporado en 2013.

## **2. Análisis del caso: Economía Mundial (Grado de Economía de la Universidad de Cantabria)**

Como se ha señalado anteriormente la asignatura Economía Mundial, perteneciente al Grado de Economía de la Universidad de Cantabria, se incluyó en el proyecto OCW en la primera convocatoria realizada por la universidad en el año 2008 siendo una de las dos únicas asignaturas de Ciencias Sociales y Jurídicas en incorporarse ese año.

El objetivo de los docentes al incluir los materiales de la asignatura en el portal OCW era doble. Por una parte, se quería ampliar la difusión del conocimiento sobre la materia más allá de los alumnos matriculados en la asignatura, facilitando con el carácter abierto y gratuito de los materiales la consecución de este objetivo. Por otra parte, se pretendía sustituir parcialmente el aula virtual, de carácter cerrado, por el portal OCW para la provisión de materiales docentes a los alumnos. Utilizando OCW para las cuestiones más generalistas y el aula virtual para ciertos casos concretos (materiales que no se pudieran ofrecer en abierto, otros dirigidos a grupos de alumnos relacionados con sus trabajos de investigación o cuestiones relativas a las calificaciones).

Como se observa en el Gráfico 1, ambos objetivos se han podido cumplir. Se ve que los meses del primer cuatrimestre, cuando se imparte la asignatura, son, en general, cuando se reciben más visitas a la página web de la asignatura en OCW. Siendo las visitas de los alumnos las que explican el diferencial respecto al resto del año. No obstante, también se observa como durante todo el periodo estudiado hay un continuo de consultas a la página web, lo que indica que también hay interés en los contenidos de la asignatura más allá de los alumnos de la misma. De hecho, ese interés sobrepasa nuestras fronteras nacionales, Tabla 1. Si bien es cierto que la mayor parte de las consultas se realiza en España (66% del total), también una proporción significativa proviene de América Latina (29%), dada la cercanía cultural y el idioma común. El 5% restante se debe a visitas de Lituania, Alemania, Irlanda, Portugal, Estados Unidos, Italia y el Reino Unido. Finalmente, cabe señalar que los contenidos más visitados fueron los relativos a los materiales de clase. A

estos les siguieron, a gran distancia, el programa de la asignatura, las lecturas obligatorias y las prácticas.

**Figura 1.** Número de visitas a la página web de la asignatura en OCW



Fuente: CeFoNT Universidad de Cantabria

**Tabla 1.** Visitas a la página web de la asignatura en OCW por país (10 primeros países)

<b>País</b>	<b>Visitas</b>
España	2039
Colombia	198
México	171
Perú	171
Chile	90
Argentina	72
Ecuador	63
Lituania	45
Brasil	36
Alemania	27

Fuente: CeFoNT Universidad de Cantabria

## Referencias bibliográficas

- Carson, S. (2009): "The unvalled garden: growth of the OpenCourseWare Consortium, 2001-2008", *Open Learning: The Journal of Open, Distance and E-Learning*, 24 (1), 23-29.
- Johansen, J. y Wiley, D. (2011): "A sustainable model for OpenCourseWare development", *Educational Technology Research and Development*, 59, 369-382.
- Morillo, M. C., Sebastián, L. y Casado, M. L. (2011): "Diseño para el conocimiento reglado de acceso libre a través de internet", *ARBOR*, 187, 177-182.
- Pernías, P. y Marco, M. (2007): "Motivación y valor del proyecto OpenCourseWare: La universidad del siglo XXI", *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 4 (1), 48-57.
- Valverde, J. (2010): "El movimiento de educación abierta y la educación expandida", *Tendencias Pedagógicas*, 16, 157-180.